



*Uniti nella fedeltà  
e nella diversità*

## COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

### IL PORTAVOCE

#### *Comunicato stampa*

23 febbraio 2010, ore 9

#### **Il CMI per Haiti - XLVI**

La terra continua a tremare ad Haiti ad oltre un mese dal devastante terremoto del 12 gennaio scorso che ha causato 217.000 vittime accertate. Una scossa di assestamento di magnitudo 4.7, ha colpito oggi Haiti. L'epicentro del sisma è stato localizzato a circa 33 km a ovest dalla capitale, e a 10 km di profondità. Non si hanno notizie di danni. Un sisma, con simili caratteristiche a quelle della scossa odierna, era stato registrato anche ieri sull'isola caraibica.

La Camera della Moda Italiana presenta l'iniziativa *Italy's Next Generation for Haiti* per raccogliere fondi a favore delle vittime del terremoto. Sette giovani designer (A-lab Milano, Chicca Lualdi BeeQueen, Cristina Mirali, Cristiano by Cristiano Burani, Gilda Giambra, Paolo Errico e San Andrei) hanno ideato una grafica speciale per 3.000 T-shirt unisex, prodotte gratuitamente da Stefanel. La collezione sarà presentata giovedì 25 febbraio alle 10, nell'ambito di *Milano Moda Donna*, allo spazio Canon del centro sfilate. L'iniziativa sarà pubblicizzata on-line da *Radio Monte Carlo*. Le T-shirt sono disponibili durante la Settimana della Moda (24 febbraio - 1 marzo) nel Centro Sfilate di *Milano Moda Donna* con una donazione minima di € 35. Il ricavato sarà interamente devoluto in favore della popolazione di Haiti.

Sullo sfondo delle Royal Courts of Justice, il tribunale di Londra, Vivienne Westwood ha inaugurato ieri la collezione *Red Label* primavera-estate. La sfilata ha unito moda e impegno sociale: protagoniste sulla passerella infatti le t-shirt che rendono omaggio alle vittime di Haiti, sotto giacche dai volumi anni '40.

La 38<sup>a</sup> riunione dell'unità di crisi dell'Associazione Internazionale Regina Elena è convocata per il 26 febbraio alle ore 19, a Parigi.



Eugenio Armando Dondero