



## LES ALLEMANDS REDÉCOUVRENT LEUR FAMILLE ROYALE

**REPORTAGE - Incarnant des valeurs rendues plus attrayantes pas la crise, les Hohenzollern, cousins des rois de Prusse, jouissent en Allemagne d'une grande popularité**

Les princes de Hohenzollern ne règnent plus sur les provinces de Souabe depuis la révolution de 1948. Mais les altesses de Sigmaringen et leur imposant château continuent de dominer le paysage de cette petite cité juchée sur les rives du Danube. À Sigmaringen, rien ne se décide sans la famille princière, première puissance économique locale. Et les quelque 17 000 administrés s'en accommodent sans sourciller. Car, plus que jamais, ils portent ces Hohenzollern, cousins des rois de Prusse, dans leur cœur.

Depuis la chute du mur de Berlin, l'Allemagne cultive à l'égard du Reich prussien une véritable nostalgie qui profite aussi aux Hohenzollern de Sigmaringen. Cela ne suffirait pas à expliquer leur cote de popularité.

Alors que l'Allemagne, durement secouée par la crise, s'inquiète de l'avidité des banquiers et des projets politiques à court terme, ils incarnent des valeurs dont on redécouvre les vertus.

«En général, je ne suis pas vraiment attiré par tout ce qui touche à la monarchie ou les nobles, raconte un visiteur du château de Sigmaringen, parfaitement préservé et principale attraction touristique. **Mais nos princes ont un énorme avantage : ils raisonnent en terme de génération et pas seulement sur la durée d'un mandat électoral. Les politiciens vont et viennent. Eux restent et éprouvent un sentiment de responsabilité envers leurs concitoyens**».

Ainsi, les habitants de Sigmaringen se souviennent que les Hohenzollern choisirent de vendre leurs terres au Canada plutôt que de licencier des employés, lorsque leur entreprise traversa des difficultés financières. Avec la crise, le chiffre d'affaires des entreprises Hohenzollern, présentes dans la métallurgie, les pièces détachées automobiles ou l'immobilier, soit 3 000 emplois dans la région, a reculé de 10 %. «Pour faire face, nous avons choisi de réduire les heures supplémentaires», explique le prince héritier, Karl Friedrich von Hohenzollern. Élégant, les cheveux grisonnants coiffés en arrière, son visage porte les traits distinctifs de la famille, dont l'influence s'étendait jadis sur toute l'Europe : les rois de Roumanie sont issus des Hohenzollern-Sigmaringen et la France s'opposa à ce que l'un de leurs ancêtres accède au trône d'Espagne. Ce fut l'une des causes de la guerre franco-prussienne de 1870.

Cependant, Karl-Friedrich von Hohenzollern a su rester simple. Il approuve que l'on s'adresse à lui par un «Eure Durchlaucht» (Votre Altesse), ou «Prinz».

À Sigmaringen, dont les rues sont hérissées de statues de ses aïeux posant sur leurs nobles montures, ses concitoyens se réjouissent qu'il ne soit pas trop à cheval sur l'étiquette. «Je suis né ici. Les gens me connaissent. Je vais à la salle de sport avec mes employés. Et je pense que ma passion du jazz me rend sympathique, explique-t-il. **Je n'apparais pas dans la presse people. Et nous incarnons des valeurs - la sincérité, le dévouement, la responsabilité - qui sont populaires lorsqu'elles sont bien défendues.**»

Pour lui, la popularité des Hohenzollern s'explique aussi par l'intérêt retrouvé des Allemands pour l'histoire de leur pays. «Avant, le devoir de mémoire vis-à-vis du IIIe Reich effaçait tout le reste, estime le prince. Aujourd'hui, sans oublier cette tache indélébile, les Allemands veulent de nouveau être fiers de l'histoire qui a précédé : de leurs rois et de leurs princes. Ils se réapproprient leurs symboles nationaux, sans nationalisme.» Il s'agit d'une nouvelle Allemagne, dont la gestation a démarré dans la foulée de la chute du mur de Berlin, avec la réunification. Consciente de sa place dans l'histoire, elle est aussi décomplexée et davantage préoccupée de ses intérêts propres.

Da *Le Figaro* 21/09/2009,  
de l'envoyé spécial à Sigmaringen, **Patrick Saint Paul**

### TRICOLORE

*Direttore Responsabile:* Dr. Riccardo Poli - *Redazione:* v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: [tricoloreasscult@tiscali.it](mailto:tricoloreasscult@tiscali.it)

[www.tricolore-italia.com](http://www.tricolore-italia.com)